

Handlingsplan 2015

Nedre Vollgate

Foreningens hovedfokus i 2015 vil være gateopparbeidelsen i Nedre Vollgate og samordningen med Stortingets byggeprosjekt for ny varelevering med bygging av kulvert gjennom gaten. Det påregnes høy aktivitet i foreningens styre og ekstra innsats fra sekretariatet i forbindelse med denne satsingen.

Kvartalenes ansikt – fasader og førsteetasjer

Utvikling av aktive førsteetasjer og fasader med høy kvalitet er først og fremst et ansvar for den enkelte gårdeier. Foreningens medlemmer oppfordres til å arbeide aktivt med tiltak som bidrar til positiv utadrettet aktivitet i lokalene på bakkeplan. Et godt og attraktivt bymiljø på bakkeplan er etterspurt av leietakere og byens brukere og således svært viktig for Festningskvartalenes omdømme. Tenk mindre på husleienivå i første etasje og mer på den positive markedseffekten (økt husleie) for kontorbrukerne i bygget for øvrig ved å ha konseptriktig handel i første etasje og dermed et attraktivt miljø i hele kvartalet. La oss sammen arbeide for et levende og attraktivt festningskvartal til felles glede!

Gå over fasaden med et kritisk blikk – det handler mye om detaljer. Ta i bruk foreningens rammeavtaler med seriøse leverandører som kan bidra til et bedre fasadeuttrykk! Tenk skilting (Signex) og eventuell foliering av vinduer i 1. etasje med vakre bilder i påvente av rett leietaker eller for å skjerme uheldig innsyn.

Ryddig og rent på bakkeplan

Vi oppfordrer igjen alle foreningens medlemmer å be egne driftsressurser å ta et ansvar til virkelig god standard utenfor egen eiendom. Foreningens samlede presentasjon er f.eks. helt avhengig av at fortauet med trær og benker ut mot Rådhusgaten får et daglig vedlikehold av nærliggende gårdeiere. La oss være raus og gjøre noe av jobben til Oslo kommune for å sikre et vakkert, rent og ryddig nærmiljø!

Hva annet kan gjøres for å bidra visuelt? Bruk ressurser på dette!

Profilering, kommunikasjon og markedsføring

Nettsiden Festningskvartalene.no er foreningens hovedkanal for kommunikasjon og skal utnytte maksimalt. Foreningens medlemmer oppfordres til fortløpende å melde inn nyheter til nettsidens nyhetstjeneste, som sendes pr e-post til et stort antall adressater utover foreningens medlemmer og bidrar til å holde oppmerksomheten omkring Festningskvartalenes positive utvikling oppe. Vi påvirker målrettet og nyhetene sendes ut til opinionsledere og presse.

Nyheter sendes enkelt inn via nettsiden.

Dette er en lavkostnads satsning som gir god effekt, men krever litt innsats fra hver enkelt. Ingen god nyhet er for liten!